

HDI СТРАХУВАННЯ - новий бренд на страховому ринку України



Страховий ринок України став свідком чергової крупної угоди зі злиття та поглинання - німецький фінансовий холдинг HDI-Gerling International Holding AG став основним акціонером страхової компанії "Алькона". Новий акціонер придбав 94,5% акцій страховика, і після 16 років роботи на вітчизняному ринку "Алькона" продовжить свою діяльність під новим брендом - HDI СТРАХУВАННЯ

Вихід HDI-Gerling на український ринок - це черговий крок в реалізації стратегічних планів страхової групи. Коментуючи цю подію, д-р Крістіан Хинш, Член правління Talanx Group і Голова правління HDI-Gerling International Holding AG, відзначив: "Ми інвестуємо в зростаючі ринки Південної, Центральної та Східної Європи, а також Латинської Америки з метою зайняти на них лідируючі позиції по страхуванню майна і страхуванню від нещасного випадку. "Алькона" представляє для цього унікальну платформу та незважаючи на те, що вона менша, ніж інші учасники українського ринку, компанія є універсальним страховиком, який спеціалізується саме на тих видах страхування, які є пріоритетними для нашої групи."

- "Сьогодні український ринок страхування активно розвивається і показує позитивну динаміку зростання", - зауважив пан Хинш. "Страхування стає важливим сегментом економіки України, і ми сподіваємося, що наші

інвестиції і можливості дозволять виростити в цій країні ще одного страховика з першої десятки".

За словами голови правління компанії Бориса Бойка, завдяки входу до міжнародної групи "Алькона" отримує доступ до ресурсів групи, накопиченому її членами досвіду, сучасним технологіям і методикам страхової діяльності, що дає клієнтам компанії фінансові гарантії та новий рівень обслуговування клієнтів.

Наприкінці липня 2008 року в Києві пройшли загальні збори акціонерів українського страховика, на яких були затверджені результати роботи компанії та її дочірніх підприємств. Акціонери не пішли шляхом зміни топ-менеджменту, як це зробила більшість

стратегічних інвесторів в Україні, і головою правління був переобраний пан Бойко. Зміни були внесені лише в орган управління товариства шляхом введення до Наглядової ради двох представників холдингу HDI-Gerling - Матіаса Маака, який став головою Наглядової ради, і Мачеа Фрідела - одного з 5-ти регіональних директорів HDI, який відповідає в Східній Європі за операції в Польщі та Україні.

Також акціонери прийняли рішення про зміну форми присутності компанії в регіонах та про збільшення статутного капіталу української компанії за рахунок додаткових внесень акціонерів на суму 10 млн. грн. Таким чином, розмір статутного капіталу HDI СТРАХУВАННЯ після збільшення складе 28 млн. грн.

За словами пана Бойка, акціонерами був схвалений план стратегічного розвитку компанії на 2008-2009 роки, який передбачає забезпечення подальшого зростання капіталізації за рахунок збільшення обсягу реалізації страхових послуг, випереджаючого розвитку роздрібного продажу, розширення спектру пропонованих послуг та розвитку агентської мережі.

За словами Матіаса Маака, холдинг HDI-Gerling прийшов до України з серйозними намірами та інвестиціями і буде дотримуватися на новому ринку своєї основної стратегії, що базується на ряді ключових параметрів. "Власність HDI дозволяє Talanx залишатися незалежною і проводити довгострокову стратегію по збільшенню капіталу, - повідомив пан Маак. - Однією з ключових позицій успіху групи є її персонал і робота над його зростанням. Ми регулярно проводимо міжнародні спеціалізовані тренінги, в яких робимо акцент на професійних якостях і лідерських навичках для забезпечення ефективності децентралізованого підходу в управлінні групи. Децентралізована організація, як і розділення діяльності, за напрямками є для нас ключовими стратегічними параметрами".

Коли купуєш нову страхову компанію - це завжди виклик для усіх. Якщо ми обіцяємо 100% інвестицій, то компанія стільки й отримує, але не більше і не менше

Серед найважливіших принципів подальшого розвитку Матіас Маак назвав збереження рівня капіталізації та прибутковості, а також чіткий андеррайтинг. Перспективи зростання групи пан Маак пояснив концентрацією в зонах стабільного зростання і використанням потенціалу ринку банківських і страхових послуг.

Що стосується присутності в європейських регіонах, то стратегія групи включає 100% участь в капіталі дочірніх компаній. "В Україні наша частка в акціонерному капіталі "Алькони" складала 94,5%, але найближчим часом ми плануємо її розширити до 100%", - заявив Матіас Маак. - Крім того, в кожній країні ми після завершення процесу M&A проводимо ребрендинг компаній. Так, в назві кожної компанії присутній бренд HDI і слово "страхування" мовою регіону. Слідуючи міжнародному принципу, ми вкладаємо інвестиції в чітко вибрані цільові ринки і регіони, які дозволяють досягти збільшення доходів".

Сьогодні однією з дочірніх компаній в холдингу є болгарський страховик, досвід роботи якого, за словами пана Маака, багато чому навчив їх. "Страховий ринок Болгарії найменший з усіх країн, де ми присутні, - населення близько 7 млн. чоловік. Якби ми в 2000 році знали, що в цієї країні не достатньо перспектив для зростання, то, можливо, ми б утрималися від цього придбання. На сьогодні ми отримали добрий урок - краще купувати невелику компанію, але з великим потенціалом зростання ринку, яка після входу до групи Talanx зможе збільшити свої об'єми. Ми орієнтуємося як на страхування фізичних осіб, так і на корпоративний сектор, приділяючи особливу

увагу розвитку і розширенню портфелю транспортних ризиків. Ми прагнемо діяти локально, наскільки можливо, і централізовано в міру необхідності. **Потрібно притримуватися правила: якщо ти живеш в Римі, то потрібно поводитися як римлянин!** У нас немає централізованого управління андеррайтингу, врегулювання збитків чи відділу IT, оскільки ми довіряємо ці функції дочірнім компаніям на місцевому рівні - в цьому ми унікальні, на відміну від інших стратегічних інвесторів".

Що стосується нових угод M&A, то німецький інвестор планує подальше розширення своєї присутності в Східній Європі. "Зараз ми розглядаємо страховий ринок Румунії, що є привабливим з точки зору його потенціалу. Ми плануємо також придбати компанію в Росії, але ми не готові переплачувати, оскільки вартість компаній в цій країні сьогодні значно завищена. Ми не женемося за нашими конкурентами, але шукаємо нові перспективні страхові ринки. Нещодавно ми розглядали можливість придбання компанії в Словаччині, але відмовилися від виходу на цей ринок, враховуючи його обмеженість і недостатню перспективність (населення 2 млн. чол.). Нам не потрібна присутність в кожній країні - інколи потрібно набратися терпіння і зважити всі "за" і "проти", - заявив пан Маак.

Не дивлячись на падіння тарифів на страхових ринках, 2007-й рік став найбільш успішним для компаній HDI-Gerling International - обсяг страхових платежів склав 1,711 млрд. євро (81% - страхування приватних осіб, 19% - страхування юридичних осіб), операційний дохід (ЕВІТ) - 111 млн. євро, штат співробітників збільшився до 3531 осіб. За



Синергія створює нову якість:

22 липня 2008 р. в Києві відбулося урочисте підписання документів головою Наглядової ради, членом правління HDI-Gerling International Holding Матіасом Мааком (зліва) та головою правління HDI СТРАХУВАННЯ Борисом Бойко

словами пана Маака, холдингом заплановано зростання обсягу страхових платежів у 2008 році - до 2,1 млрд. євро, в 2009 - до 2,3 млрд. євро, а в 2012 - до 2,92 млрд. євро.

HDI-Gerling International Holding AG входить до складу Talanx Group, історія якої нараховує понад 100 років. Сьогодні Talanx Group входить до числа лідерів європейського страхового ринку з обсягом валових страхових платежів 20 млрд. євро (у 2007 році). За цим показником Talanx Group займає 3-тє місце в Німеччині, 13-тє - в Європі та успішно працює в 150 країнах світу. Окрім HDI-Gerling до складу фінансової групи входять компанії HDI, Hannover Re, Aspecta, CIV, PB, Neue Leben і Ampegagerling.

